

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Christine Buchholz, Inge Höger, Halina Wawzyniak und der Fraktion DIE LINKE.
– Drucksache 17/3639 –**

Schuleinsätze der Wehrdienstberater, Militäraufmärsche und Reklamemaßnahmen der Bundeswehr in der Öffentlichkeit

Vorbemerkung der Fragesteller

Die Tätigkeit von Reklameeinheiten der Bundeswehr in der Öffentlichkeit ist stark umstritten. Protestaktionen gegen Bundeswehrauftritte an Schulen und auf öffentlichen Plätzen nehmen in letzter Zeit zu. Insbesondere Schuleinsätze von Jugendoffizieren und Wehrdienstberatern verstoßen nach Ansicht zahlreicher Schülerinnen und Schüler, aber auch von Lehrer- und Friedensorganisationen gegen den Charakter der Schule als zivile Bildungseinrichtung.

So heißt es in einem Beschluss des Hauptvorstands der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW) vom 5./6. März 2010: „Die GEW wendet sich entschieden gegen den zunehmenden Einfluss der Bundeswehr auf die inhaltliche Gestaltung des Unterrichts und der Lehreraus- und Fortbildung.“

Die Geschäftsführerin von terre des hommes Deutschland e. V., Danuta Sacher, erklärte auf einer Veranstaltung der Gewerkschaften des Deutschen Gewerkschaftsbundes und Friedensgruppen in Mannheim zum Antikriegstag am 1. September 2010, es sei „nicht akzeptabel, dass die Bundeswehr trotz des Protestes vieler Eltern und Lehrer an deutschen Schulen, bei Bildungsmessen wie der didacta, bei der Berufsberatung der Arbeitsämter und bei öffentlichen Veranstaltungen mit Kindern systematisch Werbung für sich macht“ (www.tdh.de).

Die Fraktion DIE LINKE. schließt sich dieser kritischen Einschätzung an und erkundigt sich regelmäßig zeitnah über die bevorstehenden Reklameeinsätze der Bundeswehr.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Bundesregierung findet sich in dem Gutachten des Wissenschaftlichen Dienstes des Deutschen Bundestages zum Thema „Bundeswehr im Schulunterricht“ darin bestätigt, dass „Informationen über die Bundeswehr im Pflichtteil des Schulunterrichts verfassungsrechtlich grundsätzlich zulässig“ sind. „Dies gilt allein schon deshalb, weil Streitkräfte Teil des Staates und verfassungsrecht-

lich verankert sind (u. a. Artikel 65a, 87b, 115a des Grundgesetzes)“. Insoweit werden Jugendoffiziere und Wehrdienstberatungsoffiziere auch weiterhin ihrer Fachaufgabe auf Einladung in Schulen nachkommen und über die Bundeswehr wertfrei informieren.

1. Welche Termine für Einsätze des KarriereTreffBundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Städte und Durchführungszeitraum angeben)?

Im Jahr 2010 sind keine Einsätze des KarriereTreffBundeswehr mehr vorgesehen.

Die Tour-Planung des KarriereTreffBundeswehr für das Jahr 2011 ist noch nicht abgeschlossen, der gegenwärtige Planungsstand ist als Anlage 1 beigefügt.

Nach Vorliegen der endgültigen Tour-Planung kann diese unter www.bundeswehr-karriere.de eingesehen werden.

2. Welche Termine für Teilnahme an Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort und Zeitraum darstellen)?

Zentrales Messe- und Eventmarketing der Bundeswehr (ZeMEMBw)

Nach derzeitiger Planung werden im Jahr 2010 noch folgende Messeveranstaltungen durch das ZeMEMBw durchgeführt.

Anlass	Ort	Zeitraum
Familie und Heim	Stuttgart	13. – 21. 11. 2010
Touristik & Caravaning	Leipzig	17. – 21. 11. 2010
Heim & Handwerk	München	24. – 28. 11. 2010
Essen Motor-Show	Essen	27. 11. – 5. 12. 2010

Die Planung für den Bereich der Messebeteiligung des ZeMEMBw für das Jahr 2011 ist noch nicht abgeschlossen. Der Stand zum gegenwärtigen Zeitpunkt ist als Anlage 2 beigefügt. Nach Vorliegen der endgültigen Planung kann diese unter www.bundeswehr-karriere.de eingesehen werden.

Zentren für Nachwuchsgewinnung (ZNwG)

Die nach derzeitiger Planung im Jahr 2010 noch stattfindenden Messeveranstaltungen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen der ZNwG sind in Anlage 3 aufgeführt.

Die Planung der ZNwG für das Jahr 2011 ist noch nicht abgeschlossen. Der Stand zum gegenwärtigen Zeitpunkt ist als Anlage 4 beigefügt. Nach Vorliegen der endgültigen Planung kann diese unter www.bundeswehr-karriere.de eingesehen werden.

Zivile Nachwuchsgewinnung

Nach derzeitiger Planung werden bis zum Jahresende und im Jahr 2011 die nachfolgend aufgeführten Messen/Veranstaltungen besichtigt:

Anlass	Ort	Zeitraum
Tag der offenen Tür FH Wilhelmshaven	Wilhelmshaven	17. 11. 2010
Bonding Braunschweig	Braunschweig	17. 11. 2010
Horizon Mainz	Mainz	20. 11. 2010
Ausbildungsplatzbörse Rheinbach	Rheinbach	20. 11. 2010
Absolventenkongress Köln	Köln	24. – 25. 11. 2010
Berufe Live Düsseldorf	Düsseldorf	26. – 27. 11. 2010
Bonding Aachen	Aachen	1. 12. 2010
Karrieretag FüUstgBtl 282	Kastellaun	2. 12. 2010
Bonding Hamburg	Hamburg	8. 12. 2010
meet@ FH Gießen	Gießen	20. 1. 2011
Akademika Nürnberg	Nürnberg	25. – 26. 5. 2011
StuZubi Düsseldorf	Düsseldorf	17. 9. 2011

Flottenkommando PIZ Marine, Teileinheit Berlin

Nach derzeitiger Planung werden bis zum Jahresende und im Jahr 2011 die nachfolgend aufgeführten Messen/Veranstaltungen beschickt:

Anlass	Ort	Zeitraum
Boot und Fun Berlin 2010	Berlin	24. – 28. 11. 2010
Europakolleg Bonn	Bonn	14. – 17. 3. 2011
Flugtag Ballenstedt	Ballenstedt	2. 6. 2011
Hafenfest	Bergkamen	3. – 5. 6. 2011
Woche der Schulen	Wilhelmshaven	20. – 24. 6. 2011
Sachsen Anhalt Tag	Gardelegen	24. – 26. 6. 2011
Tag der Niedersachsen	Aurich	1. – 3. 7. 2011
Bremerhavener Festwoche	Bremerhaven	27. – 31. 7. 2011
Meer Arbeit	Suhl	steht noch nicht fest
Woche der Schulen	Lauingen	24. – 28. 10. 2011
Greener Jahrmarkt	Kreiensen	30. 9. – 2. 10. 2011

Kommandobereich Heeresamt

Nach derzeitiger Planung wird im Jahr 2011 die nachfolgend aufgeführte Veranstaltung durchgeführt:

Anlass	Ort	Zeitraum
Tag der Schulen	Delitzsch	14. 9. 2011

- a) Welche dieser Veranstaltungen wird vom Zentralen Messe- und Eventmarketing, von den Zentren für Nachwuchsgewinnung bzw. anderen Teilen der Bundeswehr beschickt?

Siehe Antwort zu Frage 2.

- b) Welche Werbemodule (Materialien, Infomobile, Infotrucks, Infotische usw.) sowie militärische Exponate sollen dabei jeweils verwendet werden?

Zentrales Messe- und Eventmarketing der Bundeswehr

Auf den im Jahr 2010 noch folgenden Messeveranstaltungen des ZeMEMBw werden als militärische Exponate/Materialien bei der Messe in Stuttgart ein Hubschrauber BO105 und ein Hubschraubermodell der Firma EADS Donauwörth, bei der Messe in Leipzig ein Fahrzeug „Wolf“ und zwei Schiffsmodelle, bei der Messe in München ein Hubschraubertriebwerk, zwei Schiffsmodelle und ein Arbeitsplatz Medizintechniker sowie bei der Messe in Essen ein Schleudersitz, eine Sanitätsausstattung, zwei Schiffsmodelle, ein Fahrzeug Nissan Patrol und ein Motorrad (BMW) eingesetzt.

Für die Messeveranstaltungen des ZeMEMBw im Jahr 2011 liegt noch keine Planung einer Exponat-/Materialverwendung vor.

Zentren für Nachwuchsgewinnung

Für die im Jahr 2010 noch geplanten Veranstaltungen der ZNWG sind die nach derzeitigem Stand vorgesehenen Werbemodule (Messestand, InfoTruck, InfoMobil; InfoTische existieren nicht) in der Tabelle Anlage 3 aufgeführt.

Für die im Jahr 2011 geplanten Veranstaltungen der ZNWG sind die nach derzeitigem Stand vorgesehenen Werbemodule in der Tabelle Anlage 4 dargestellt.

Zivile Nachwuchsgewinnung

Bei den Veranstaltungen der zivilen Nachwuchsgewinnung ist nach derzeitigem Stand der Einsatz von Kofferständen geplant.

Beim Absolventenkongress Köln soll zusätzlich ein Exponat der Aufklärungsdrohne „Luna“ und ein Modell der „Fregatte 124“ ausgestellt werden.

Flottenkommando PIZ Marine, Teileinheit Berlin

Bei den Veranstaltungen Flottenkommando PIZ Marine, Teileinheit Berlin, ist nach derzeitigem Stand der Einsatz des Infostandes der Marine, des Fahr- und Flugsimulators der Marine sowie der Einsatz von Schiffsmodellen, einer 20-Mann-Rettungsinsel und eines Tauchermodells vorgesehen.

3. Wie viele Große Zapfenstreiche, Gelöbnisse und andere Militärzeremonien außerhalb militärischer Liegenschaften sind derzeit geplant (bitte darstellen nach Orten, Typus der Zeremonie und Datum)?

Die Planungsdaten für die Durchführung von Großen Zapfenstreichen, Feierlichen Gelöbnissen und anderen Militärzeremonien außerhalb militärischer Liegenschaften sind in der Anlage 5 aufgeführt.

Bei den Angaben für 2011 handelt es sich um vorläufige Planungsdaten. Änderungen sind daher zu erwarten. Insbesondere hängt die Durchführung feierlicher Gelöbnisse von weiteren Festlegungen in Bezug auf die Wehrform ab.

4. Wie viele Auftritte außerhalb militärischer Einrichtungen sind derzeit für die Musikkorps der Bundeswehr geplant (bitte auflgliedern nach Anlass, Ort und Datum)?

Die Planungsdaten zu Auftritten der Musikkorps der Bundeswehr außerhalb militärischer Liegenschaften sind in der Anlage 6 aufgeführt.

Insbesondere bei den Angaben für 2011 handelt es sich um vorläufige Planungsdaten, die, da die Planungskonferenzen erst in den nächsten Wochen beginnen, noch Veränderungen unterworfen sein werden. Divergenzen der Angaben zu der Antwort zu Frage 3 ergeben sich dadurch, dass zeremonielle Veranstaltungen zwar bereits durch die jeweiligen Einheiten in die Planung aufgenommen, aber ein Einsatz von Militärmusikkorps noch nicht abgestimmt wurde.

5. An welchen nichtmilitärischen Hochschulen gibt es derzeit für Studierende die Möglichkeit, für die Teilnahme an Angeboten der Jugendoffiziere Scheine oder Zulassungsvoraussetzungen zu erwerben (bitte Titel der Angebote sowie Fachbereiche angeben)?

Im Zusammenhang mit den Angeboten der Jugendoffiziere an Hochschulen/Universitäten sowie dem Erwerb von Scheinen oder Zulassungsvoraussetzungen für Studierende wird auf die Antwort der Bundesregierung mit Bundestagsdrucksache 16/11015 vom 21. November 2008 zu den dortigen Fragen 9a bis 9d und 10 sowie die Antwort der Bundesregierung mit Bundestagsdrucksache 17/1511 (neu) vom 6. Juli 2010 zu den dortigen Fragen 9 bis 9d verwiesen.

An folgenden, weiteren Hochschulen/Universitäten können Studierende für die Teilnahme an Angeboten der Jugendoffiziere Scheine oder Zulassungsvoraussetzungen erwerben:

- TU Chemnitz, Simulation POL&IS (Politik und Internationale Sicherheit) im Fachbereich „Internationale Politik“.

Die Vergabe von Leistungspunkten sowie Scheinen nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) obliegt ausschließlich dem Lehrpersonal der Hochschulen/Universitäten.

6. Welche Termine für bevorstehende Vorträge oder anderweitige Veranstaltungen von Wehrdienstberatern in Schulen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte soweit möglich Ort, Datum und Name der Schule angeben)?

Die zum jetzigen Zeitpunkt feststehenden Veranstaltungen der Wehrdienstberater/Wehrdienstberaterinnen in Schulen sind als Anlage 7 beigelegt.

7. In welchen Bundesländern sind seit Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion DIE LINKE. „Jugendoffiziere der Bundeswehr“ auf Bundestagsdrucksache 17/1511 (neu) weitere Kooperationsvereinbarungen zwischen Bundeswehr und Länder-Kultus-/Bildungsministerien getroffen worden (bitte jeweils als Anlage beifügen)?

In folgenden Bundesländern wurden seit der Antwort der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksache 17/1511 (neu) Kooperationsvereinbarungen geschlossen:

- Bayern,
- Mecklenburg-Vorpommern,
- Hessen.

Die Kooperationsvereinbarungen sind als Anlagen 8, 9 und 10 beigelegt.

- a) Welche Länder haben die Unterzeichnung eines solchen Abkommens abgelehnt (bitte soweit vorhanden die Begründung zusammenfassen)?

Kein Bundesland hat die Unterzeichnung abgelehnt.

- b) In welchen Bundesländern haben Jugendoffiziere weitere Berichte über die Umsetzung der Kooperationsvereinbarungen erstellt (bitte als Anlage beifügen)?

Bisher in keinem weiteren Bundesland.